

2012-2016年中国动漫产业 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国动漫产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1209/Y67504I3F0.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国动漫产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了动漫行业相关概述、中国动漫产业运行环境、分析了中国动漫行业的现状、中国动漫行业竞争格局、对中国动漫行业做了重点企业经营状况分析及中国动漫产业发展前景与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、动漫产业基本概述

第一节、动漫

一、动漫的定义

二、动漫的划分

第二节、动漫产业

一、动漫产业的概念

二、动漫产业的经济特性

第二章、国外动漫产业发展概况

第一节、世界动漫产业总体概况

一、产业现状

二、发展特点

三、热点分析

第二节、主要国家或地区动漫产业分析

一、日本

二、美国

三、韩国

四、台湾地区

第三节、国外动漫产业政策分析

一、产业定位政策导向

二、职能机构指导监管

三、政府资本扶持

四、政府行政手段

第三章、中国动漫产业发展环境分析

第一节、人口环境

- 一、中国处于高速城镇化阶段
- 二、城市人口是主要消费群体
- 三、最终消费者以儿童为主

第二节、经济环境

- 一、国民经济总体情况
- 二、全国居民消费情况
- 三、宏观经济发展趋势

第三节、社会环境

- 一、文化产业蓬勃发展
- 二、动漫产业需求量巨大
- 三、儿童消费品行业迅速发展

第四节、技术环境

- 一、网络动漫持续繁荣
- 二、3G技术的出现和应用
- 三、三维动漫技术迅速发展

第四章、中国动漫产业发展分析

第一节、中国动漫产业发展因素分析

- 一、政治、法律要素
- 二、经济、技术要素
- 三、市场发展要素

第二节、中国动漫产业发展现状分析

- 一、产业规模
- 二、运行状况
- 三、发展特点
- 四、盈利模式
- 五、出口市场

第三节、中国动漫产品经营情况分析

- 一、动漫项目的成本与收益情况
- 二、动漫项目的制作技术对收益的影响

三、动漫项目的发行传播情况对收益的影响

四、动漫项目的衍生开发情况对收益的影响

五、动漫项目的营销执行对收益的影响

第四节、中国动漫产业战略模式分析

一、动漫产业发展战略模式的必要性

二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

三、创建我国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系

五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第五节、中国动漫产业面临的问题分析

一、中国动漫产业发展的软肋

二、动漫业结构不成熟缺乏龙头企业示范效应

三、中国动漫产业发展凸显的主要问题

四、中国动漫产业陷入大而不强的困境

第六节、发展中国动漫产业的建议

一、中国动漫业要加快产业化速度

二、中国动漫产品需要实行分级制度

三、国内动漫行业发售环节策略剖析

四、我国动漫产业应走强强联盟道路

第五章、动画产业

第一节、全球动画产业概述

一、世界动画电影发展历程

二、全球动画产业发展概况

三、全球十大经典动画片回眸

第二节、中国动画产业发展概况

一、2009年我国动画片制作发行状况

二、2010年中国动画片制作发行情况

三、2010年我国动画播映体系建设渐入佳境

四、2010年中国动画电影产业呈两极化态势

五、国内动画片市场化运作的商业模式解析

第三节、中日动画比较分析

- 一、画面效果
- 二、内容
- 三、配音
- 四、音乐
- 五、收看对象

第四节、中国动画产业发展的问题与对策分析

- 一、中国动画产业发展的三大软肋
- 二、国内影视动画产业发展存在的缺失
- 三、中国动画产业面临供求失衡困境
- 四、改革中国动画产业管理体制的措施
- 五、发展中国动画产业的建议

第六章、漫画产业

第一节、全球漫画产业分析

- 一、世界漫画产业发展概述
- 二、美国日式漫画市场每况愈下
- 三、日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势
- 四、韩国影视业热捧日本漫画小说

第二节、中国漫画产业分析

- 一、中国漫画发展的七个阶段
- 二、我国漫画期刊市场发展情况
- 三、2011年中国漫画行业首次引入拍卖手段
- 四、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 五、国内漫画消费市场分析

第三节、香港漫画产业

- 一、香港漫画业的崛起
- 二、香港漫画市场概况
- 三、日本漫画对香港漫画的影响分析
- 四、2010年香港大肆进军电子漫画书市场

第四节、漫画新闻产业

- 一、漫画新闻的定义
- 二、中国漫画新闻的概况

- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略

第五节、中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 二、中国漫画期刊产业存在的突出问题
- 三、动漫时代传统漫画的发展走向
- 四、成人漫画市场前景广阔

第七章、手机动漫产业

第一节、手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫的产业价值链
- 三、手机动漫市场的特点
- 四、手机动漫的传播性与受众分析

第二节、手机动漫产业发展概况

- 一、国外手机动漫产业发展综述
- 二、中国手机网民规模及网络应用现状
- 三、我国手机动漫市场快速增长
- 四、3G时代手机动漫产业发展形势

第三节、手机动漫产业面临的问题与对策分析

- 一、中国手机动漫产业发展的短板透析
- 二、手机动漫存在的其它不足
- 三、手机动漫亟需制订相关行业标准
- 四、3G手机动漫业务的总体开发策略

第四节、手机动漫发展前景及趋势分析

- 一、手机动漫产业具备良好的发展契机
- 二、手机动漫市场前景分析
- 三、未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章、网络动漫产业

第一节、网络动漫概述

- 一、网络媒体的定义及分类
- 二、网络动漫的用户特征
- 三、网络动漫市场特点分析
- 四、网络动漫的两种经营模式

第二节、网络动漫产业分析

- 一、网络传媒对传统动画的影响
- 二、中国网络动漫市场蓬勃发展
- 三、我国动漫网站市场格局与集中度分析
- 四、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海
- 五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节、网络动漫产业赢利分析

- 一、动漫网站盈利模式单一
- 二、网络动漫面临“有价无市”尴尬
- 三、网络动漫企业冷待风险投资
- 四、网络动漫企业的赢利对策分析

第四节、FLASH动画发展分析

- 一、FLASH动画概述
- 二、动画和网络的发展分析
- 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势

第九章、动漫游戏（偏网络）产业

第一节、网络游戏产业发展概况

- 一、中国网络游戏产业政策环境分析
- 二、2010年中国网络游戏市场发展现状
- 三、2010年中国网络游戏市场消费群体分析

第二节、动漫游戏产业分析

- 一、动漫游戏产业的特征解析
- 二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
- 三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展
- 四、我国动漫游戏产业发展现状
- 五、网络游戏与动漫之间的融合发展

第三节、发展中国动漫游戏产业的建议

- 一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期
- 二、走中国道路让国产原创作品占主流
- 三、高端人才培养是关键
- 四、培育动漫游戏产业链
- 五、保护知识产权及提升行业自律意识

第四节、动漫游戏的发展前景与趋势分析

- 一、网游业与动漫业结合前景看好
- 二、动漫游戏改编电影具有广阔发展前景
- 三、中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章、动漫产业分区域分析

第一节、广东省

- 一、政策情况
- 二、产业现状
- 三、发展动态
- 四、存在问题

第二节、上海市

- 一、政策情况
- 二、产业现状
- 三、发展动态
- 四、存在问题

第三节、湖南省

- 一、政策情况
- 二、产业现状
- 三、发展动态
- 四、存在问题

第四节、北京市

- 一、政策情况
- 二、产业现状
- 三、发展动态
- 四、存在问题

第五节、湖北省

一、政策情况

二、产业现状

三、发展动态

四、存在问题

第六节、浙江省

一、政策情况

二、产业现状

三、发展动态

四、存在问题

第七节、其他地区

一、江苏省

二、吉林省

三、黑龙江省

四、福建省

第十一章、动漫产业基地分析

第一节、中国动漫产业集群发展综述

一、发展现状

二、存在问题

三、理论模式

四、建设模式

五、政府角色定位

第二节、中国动漫产业基地整体分析

一、建设加速

二、运营模式

三、存在问题

四、路径选择

第三节、北京动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第四节、上海动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第五节、广州动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第六节、深圳动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第七节、浙江动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第八节、江苏动漫产业基地发展分析

一、发展态势

二、建设动态

三、主要基地概况

第九节、其他地区

一、重庆

二、山东

三、河南

四、辽宁

五、黑龙江

六、河北

七、安徽

第十二章、动漫产业链分析

第一节、动漫产业链概述

一、动漫产业链的界定

二、动漫产业链的内涵

第二节、国外动漫产业链特点分析

- 一、美国动漫产业链的特点
- 二、日本动漫产业链的特点
- 三、韩国动漫产业链的特点

第三节、中国动漫出版市场分析

- 一、动漫出版渐成规模
- 二、动漫出版物市场格局
- 三、动漫出版与市场对接
- 四、动漫期刊加速发展

第四节、中国动漫衍生品市场分析

- 一、开发现状
- 二、发展特点
- 三、竞争态势
- 四、存在问题

第五节、动漫业衍生品细分市场分析

- 一、动漫与广告和游戏
- 二、动漫与服装
- 三、动漫与玩具
- 四、动漫与食品
- 五、动漫与主题公园
- 六、动漫与服务业

第十三章、重点企业

第一节、迪斯尼公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、主营业务

第二节、梦工厂电影公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、主营业务

第三节、东映动画株式会社

一、企业概况

二、经营状况

三、主营业务

第四节、环球数码创意控股有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、主营业务

第五节、上海盛大网络发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、主营业务

第六节、湖南三辰卡通集团有限公司

一、企业概况

二、产业探索

三、战略动向

第七节、湖南宏梦卡通传播有限公司

一、企业概况

二、产业探索

三、战略动向

第八节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、主营业务

第九节、广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、产业探索

三、战略动向

第十节、上海美术电影制片厂

一、企业概况

二、产业探索

三、战略动向

第十一节、浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产业探索
- 三、战略动向

第十四章、动漫产业政策背景分析

第一节、“十一五”中国动漫产业政策回顾

- 一、“十一五”政策大力推动动漫产业发展
- 二、我国政府重视动漫产业发展
- 三、国家财税政策扶持动漫产业发展
- 四、国家政策鼓励民间资本投资动漫产业
- 五、中国动漫产业政策的实施效果

第二节、2011年中国动漫产业政策动态

- 一、关于国家动漫奖
- 二、关于动漫企业进口开发生产用品免征进口税收的政策
- 三、动漫产业专项调查各省市产值指标公布
- 四、部分地区政策措施动态

第三节、国家动漫产业政策的主要特点

- 一、促进动漫产业链良性发展成为基本出发点
- 二、发挥市场机制以需求拉动生产
- 三、鼓励动漫核心技术研发和产业化
- 四、以增强企业竞争力为核心大力培育市场主体

第四节、相关政策法规文件

- 一、《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
- 二、《关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知》
- 三、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》
- 四、《动漫企业认定管理办法（试行）》
- 五、《文化产业振兴规划》
- 六、《互联网文化管理暂行规定》
- 七、《音像制品管理条例》
- 八、《网络游戏管理暂行办法》

第十五章、动漫产业发展规划分析

- 第一节、“十二五”我国动漫产业规划及方向探析
 - 一、 动漫产业被纳入文化产业“十二五”规划
 - 二、 动漫产业“十二五”规划或将在2011年内出台
 - 三、 “十二五”动漫产业将积极促进资源整合
 - 四、 “十二五”文化部将大力扶持骨干动漫企业
 - 五、 “十二五”动漫游戏产业标准制定工作将陆续完成

第二节、部分地区动漫产业发展规划

- 一、 安徽省
- 二、 福建省
- 三、 湖北省
- 四、 深圳市
- 五、 南京市
- 六、 沈阳市
- 七、 济南市
- 八、 汕头市
- 九、 成都市双流县

第十六章、动漫产业前景展望

第一节、中国动漫产业发展前景分析

- 一、 中国动漫产业前景光明
- 二、 发展机遇与空间
- 三、 面临的挑战

第二节、2012-2016年中国动漫产业发展预测

- 一、 产业走势预测
- 二、 行业趋势预测
- 三、 市场规模预测

图表目录：

图表 《狮子王》插图

图表 《玩具总动员》插图

图表 《海底总动员》插图

图表 《怪物史莱克》插图

图表 《小猪麦兜》插图

图表 《千与千寻》插图

图表 《美女与野兽》插图

图表 《小鹿斑比》插图

图表 《兔子罗杰》插图

图表 《白雪公主》插图

图表 2009年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2009年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 2009年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2009年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表 2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国推荐播出优秀动画片目录

图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片=广告片

图表 2009-2010年我国手机上网网民规模

图表 2009-2010年我国网民上网设备占比情况

图表 2010年我国手机网民网络应用状况

图表 2011年4月我国动漫网站Top20市场份额统计

图表 2011年4月中国动漫网站前三强市场份额比例图

图表 2011年4月中国动漫网站前十强市场份额比例图

图表 2006-2010年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表 2006-2010年中国网络游戏产品海外出口规模

图表 2010年中国网络游戏用户年龄结构分布

图表 2010年中国网络游戏用户最常玩的游戏类型

图表 2010年中国网络游戏用户六类人群渗透率分布

图表 2010年竞技挑战族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年时尚休闲族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年安逸闯关族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年团队精深族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年轻松求伴族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年沉浸乐控族游戏消费形态语句评分（七分制）

图表 2010年中国网络游戏用户感兴趣的宣传方式

图表 2010年中国网络游戏用户最容易接受的游戏推广方式

图表 2010年中国网络游戏用户喜欢的网游产品代言人

图表 2010年中国网络游戏用户希望看到新产品广告的媒体类型

图表 2010年中国网络游戏用户感兴趣的宣传网站

图表 2010年中国网络游戏用户感兴趣的推广方式

图表 2010年中国网络游戏用户感兴趣的促销方式

图表 美国动漫产业链

图表 日本动漫产业链

图表 2007-2009财年迪斯尼综合损益表

图表 2008-2009财年迪斯尼不同部门收入情况

图表 2008-2009财年迪斯尼不同部门营业损益情况

图表 2007-2009财年迪斯尼不同地区收入情况

图表 2010财年迪斯尼综合损益表

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2011财年迪斯尼综合损益表（未审计）

图表 2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 《埃及王子》剧照

图表 《怪物史莱克》剧照

图表 《怪物史莱克2》剧照

图表 《马达加斯加》剧照

图表 《鲨鱼故事》剧照

图表 《小鸡快跑》剧照

图表 《小蚁雄兵》剧照

图表 《辛巴达七海传奇》剧照

图表 《勇闯黄金城》剧照

图表 2009年梦工厂综合损益表

图表 2007-2009年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2010年梦工厂综合损益表

图表 2008-2010年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2010-2011年梦工厂综合损益表（未审计）

图表 《聪明的一休》剧照

图表 《花仙子》剧照

图表 《圣斗士星矢》剧照

图表 2005-2009财年东映动画综合经营业绩

图表 2005-2009财年东映动画不同业务销售额数据

图表 2005-2009财年东映动画不同地区销售额数据

图表 2005-2009财年东映动画国内版权销售额前4名情况

图表 2005-2009财年东映动画海外版权销售额前4名情况

图表 2009-2010财年东映动画综合损益表

图表 2010财年东映动画不同业务销售额及营业情况

图表 2006-2010财年东映动画综合经营业绩

图表 2006-2010财年东映动画不同地区销售额数据

图表 2008-2009年环球数码创意综合损益表

图表 2008-2009年环球数码创意收益细分情况

图表 2009年环球数码创意不同部门主要财务数据

图表 2008-2009年环球数码创意不同地区收益和非流动资产情况

图表 2009-2010年环球数码创意综合损益表

图表 2009-2010年环球数码创意不同来源收入情况

图表 2009-2010年环球数码创意不同部门收益及业绩情况

图表 2011年环球数码创意合并损益表

图表 2008-2009年盛大网络综合损益表

图表 2008-2009年第四季度盛大网络综合损益表

图表 2009-2010年盛大网络合并损益表

图表 2011年上半年盛大网络合并损益表（未审计）

图表 2007年-2009年奥飞动漫主要会计数据

- 图表 2007年-2009年奥飞动漫主要财务指标
- 图表 2009年1-12月奥飞动漫主营业务分产品情况
- 图表 2009年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据
- 图表 2008年-2010年奥飞动漫主要财务指标
- 图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月奥飞动漫主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年我国动漫产值规模排名前十的地区
- 图表 2012-2016年中国制作完成的国产电视动画片数量预测
- 图表 2012-2016年中国动漫产业市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1209/Y67504I3F0.html>